

## Nota de prensa

# La creación de la Asociación Cunicola Europea impulsa el año más europeo para la Carne de Conejo

- ✓ **INTERCUN celebra el día de Europa con la constitución de la Asociación Cunicola Europea (ERA) para defender los intereses de la carne de conejo en Bruselas**
- ✓ **La creación de ERA busca intercambiar información entre sus miembros, dar respuesta a los problemas del sector con una sola voz y fijar una posición común**
- ✓ **Con el modelo de producción europeo, se garantiza a los consumidores la calidad de los alimentos, el cuidado de los animales y el respeto por el medio ambiente**

(9 de mayo 2022). La Dieta Mediterránea es uno de los pilares de Europa, y la carne de conejo es fundamental dentro de esa dieta. Se mezcla la tradición con el sistema de producción europeo, que defiende los estándares más estrictos para garantizar la seguridad alimentaria y el bienestar de los animales. Por ello, los valores que representa la carne de conejo se identifican con los de la Unión Europea.

Todos estos valores son los que se defienden cada 9 de mayo cuando se celebra el día de Europa. Un día que este año es aún más importante para la carne de conejo, ya que se ha logrado la **creación de la Asociación Cunicola Europea (ERA por sus siglas en inglés)** con la que se busca representar los intereses del sector cunicola en Bruselas. El objetivo es proponer una base común de prácticas de cara a la revisión de la reglamentación sobre el bienestar animal en el marco de la estrategia “de la granja a la mesa”.

La asociación se llama **ERA (European Rabbit Association)** y representa a un gran número de países europeos entre los que se encuentran España, Portugal, Polonia, Italia, Bélgica, Francia, Alemania o la República Checa.

### Un éxito para INTERCUN

Son muchos los motivos por los que se crea esta Asociación. La **directora de INTERCUN Mari Luz de Santos** destaca los 3 pilares fundamentales: “Las funciones básicas de ERA serán intercambiar información entre sus miembros, dar respuesta a los distintos problemas del sector con una sola voz y fijar una posición común”.

Desde la interprofesional del sector cunícola en España consideran todo un avance la puesta en marcha de esta asociación supranacional. Mari Luz de Santos la defiende: “gracias a esta Asociación podremos lograr mejores condiciones para el sector, ya que conseguiremos definir una línea de actuación conjunta en temas clave como la estructura y organización productiva”.

### **Un sistema de producción regido por los estándares europeos**

La normativa europea es probablemente la más estricta que existe. La alimentación europea ya se considera una norma mundial para alimentos que son inocuos, abundantes, nutritivos y de alta calidad. Este es el resultado de años durante los cuales la UE ha elaborado políticas encaminadas a proteger la salud humana, animal y vegetal, así como de los esfuerzos de los agricultores, pescadores y acuicultores. Ahora, los alimentos europeos también deberían convertirse en la norma mundial en relación con la sostenibilidad.

En este sentido, **la carne de conejo llega al consumidor con todas las garantías de calidad, seguridad alimentaria y bienestar animal que representa su origen europeo** y, de hecho, son los numerosos beneficios que implica su consumo habitual el que ha motivado que la Unión Europea haya puesto en marcha programas de recuperación de su presencia en la cesta de la compra de todos los europeos.

### **Sobre INTERCUN**

La Organización Interprofesional para impulsar el sector cunícola, INTERCUN, fue reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación el 27 de octubre de 2000 por medio de la Orden de 28 de septiembre de 2000 por la que se reconoce a la organización interprofesional para impulsar el sector cunícola, INTERCUN, como organización interprofesional agroalimentaria, conforme a lo dispuesto en la Ley 38/1994, de 30 de diciembre, reguladora de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias. INTERCUN representa al 87 % de los productores de carne de conejo de España y al 70% de las empresas de transformación- comercialización.