

## Nota de prensa

## INTERCUN y sus formatos de carne de conejo vuelven a ser protagonistas de Meat Attraction

- ✓ **Profesionales, comercializadores y periodistas, entre otros visitantes, han podido conocer de primera mano los secretos de este producto en la caravana que ha servido de original stand de la organización interprofesional en la feria**
- ✓ **Se ha ofrecido una degustación con el fin de ilustrar lo sencilla que es la elaboración de esta carne saludable y sabrosa, a la vez que fomentar su conocimiento entre los principales actores del sector**

Madrid, 8 de marzo, 2023. — Con más de 20.000 visitantes profesionales, Meat Attraction 2023 se ha convertido de nuevo en el **gran escaparate de la carne de conejo** en el sector cárnico. Todo, gracias a que **el stand de INTERCUN** ha sido, como ya es tradición, uno de los **centros neurálgicos** de la feria. Y este año, además, con un toque original, porque hasta Ifema se ha trasladado la caravana con la que la organización interprofesional cunícola recorrió España los pasados meses de agosto y septiembre, siguiendo a la Vuelta Ciclista a España.

Allí, durante los tres días de duración del evento, INTERCUN ha propuesto una degustación de esta carne, para demostrar **la versatilidad del producto**, así como lo sencillo que resulta prepararlo. La caravana, presidida por el eslogan de la campaña europea ('Carne de conejo, el secreto de la Dieta Mediterránea'), también ha contado con un expositor en el que lucían los nuevos formatos. Y ha servido de marco ideal para informar a los visitantes acerca del **modelo de producción europeo** seguido por el sector, y que asegura unos altísimos estándares de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad social y medioambiental.

“Nuestro objetivo en este evento era descubrir a los profesionales las enormes posibilidades de la carne de conejo. No en vano, se la conoce como **el secreto de la Dieta Mediterránea**. Y el gran número de visitantes que ha pasado por nuestro stand demuestra el interés que despierta este producto gracias a sus características saludables, su excelente sabor y su sostenibilidad”, ha destacado la directora gerente de INTERCUN, Mari Luz de Santos.

Por cierto, la participación de esta organización no ha acabado ahí; además, ha colaborado en la organización de la **Semana de la Carne**, con otras organizaciones y asociaciones sectoriales: ANICE, ASICI, AVIANZA, CARNIMAD, EDUCARNE, INTEROVIC, INTERPORC y PROVACUNO.

### Sobre INTERCUN

La Organización Interprofesional para impulsar el sector cunícola, INTERCUN, fue reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación el 27 de octubre de 2000 por medio de la Orden de 28 de septiembre de 2000, que la reconoce como organización interprofesional agroalimentaria, conforme a lo dispuesto en la Ley 38/1994, de 30 de diciembre, reguladora de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias.

INTERCUN representa al 87% de los productores de carne de conejo de España y al 70% de las empresas de transformación- comercialización.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.