

Nota de prensa

INTERCUN se centra en Galicia, una de las principales comunidades productoras y consumidoras de carne de conejo, durante la 45ª Semana Verde

- ✓ Mediante un 'showcooking', la organización interprofesional cunícola presenta ante los 100.000 visitantes de la feria de Silleda sus tres nuevos formatos listos para preparar: muslos, medallones y medio conejo troceado.
- ✓ La comunidad es potencia nacional en el sector, ya que concentra el 19% de las granjas del país y el 25% de los sacrificios. También es una de las áreas de mayor consumo de esta carne blanca y saludable, superando la media estatal.

Silleda, 8 de junio, 2023. – La organización interprofesional de la carne de conejo, **INTERCUN**, vuelve a convertirse en protagonista indiscutible de la **45ª edición de la Semana Verde de Galicia**, que se celebra en Silleda (Pontevedra) desde hoy hasta el próximo día 11 de junio. Durante estos cuatro días, los 100.000 visitantes que suele congregarse en la feria internacional tendrán la oportunidad de probar los **tres nuevos formatos** en que ya puede adquirirse este alimento saludable.

INTERCUN se centra así en un territorio como Galicia, que es una auténtica potencia dentro del sector cunícola nacional. De hecho, según datos propios de la organización, la región cuenta con 123 granjas, lo que supone **un 18,69% del total estatal**. Y, además, entre ellas se encuentran algunas de las **más grandes y profesionalizadas** de España, con más de 800 madres.

De hecho, en 2022, Galicia concentró uno de cada cuatro sacrificios (25%), de nuevo según datos de INTERCUN. Y el último informe del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación destacaba que en esta comunidad reunía **un 17% del censo de conejos de toda España**, con 834.155 cabezas. Una cifra que la coloca en el tercer lugar, solo por detrás de Castilla y León y Cataluña.

A esto hay que añadir la importancia de los gallegos como consumidores de esta carne blanca y magra. Cada uno de ellos come **0,95 kg al año**, muy por encima de la media española, que se queda en 0,8 kg por persona y año.

Razones que explican que el stand de la organización INTERCUN se haya convertido en uno de los polos de atracción de la feria. En él, los visitantes profesionales y el público general no solo podrán comprobar las amplísimas posibilidades gastronómicas de este producto clave de la Dieta Mediterránea, sino también conocer de primera mano la **sostenibilidad y seguridad alimentaria** que le aporta su sistema de producción.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

No en vano, este se integra dentro de la normativa europea, que es reconocida como la más exigente del mundo en términos de respeto por el **bienestar animal o el cuidado del medioambiente**, entre otras cosas.

Según Mari Luz de Santos, directora gerente de INTERCUN, “la Semana Verde de Galicia es la cita perfecta para presentar los nuevos formatos de la carne de conejo, ya que aquí confluyen profesionales del sector cárnico y consumidores finales, en un lugar en el que el sector cunícola tiene **mucha tradición y también mucho futuro**”.

El stand de INTERCUN en la Semana Verde de Galicia se enmarca dentro de las actividades asociadas a la campaña ‘**Carne de conejo, el secreto de la Dieta Mediterránea**’, cofinanciada por la Unión Europea. Para conocer más sobre ella, así como para descubrir recetas creativas con esta carne, puedes visitar la web: elsecretoescarnedeconejo.eu.

Sobre INTERCUN

La Organización Interprofesional para impulsar el sector cunícola, INTERCUN, fue reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación el 27 de octubre de 2000 por medio de la Orden de 28 de septiembre de 2000, que la reconoce como organización interprofesional agroalimentaria, conforme a lo dispuesto en la Ley 38/1994, de 30 de diciembre, reguladora de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias.

INTERCUN representa al 87% de los productores de carne de conejo de España y al 70% de las empresas de transformación- comercialización.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.